

VICES

MAI 2013

● LA STRATÉGIE



Nexess, dirigée par Frédéric Galtier a reçu en 2010 le prix de la meilleure start-up dans le cadre des European RFID Awards.

Nexess. 2,5 M€ levés pour se déployer à l'international

● RFID La PME sôphopolitaine spécialisée dans les solutions RFID pour l'industrie vient de boucler un second tour de table pour accompagner ses clients à l'international.

Nexess franchit un cap. En levant en mars dernier 2,5 M€ auprès de Paca Investissement et Seventure Partners (groupe Natixis), la PME sôphopolitaine se dote d'une assise financière pour accélérer son développement à l'international.

Fondée en 2008 et spécialisée dans les technologies RFID pour la sécurité industrielle, Nexess équipe déjà plus d'une centaine de sites en France. En 2010, une première levée de fonds d'un million d'euros, conclue auprès de CEA Invest et de Primavera, avait permis à l'entreprise d'entreprendre une diversification sectorielle. Jusqu'alors orientée vers le nucléaire, secteur qui représente encore 60% de ses facturations, Nexess a ainsi pu adapter ses solutions RFID aux secteurs aéronautique et pétrochimique. Et prendre des positions chez quelques grands noms comme Dassault, Total ou

encore Safran. L'idée est aujourd'hui d'accompagner ces grands comptes à l'international « Or, nous n'avions pas les moyens de financer notre développement à l'export. D'où cette nouvelle levée de fonds », explique Frédéric Galtier, dirigeant de Nexess. Désormais, l'horizon s'éclaircit. L'entreprise a d'ores et déjà enregistré des demandes pour équiper des sites industriels en Afrique et en Amérique du Sud, mais sa cible prioritaire reste toutefois l'Europe.

680 sites visés en Europe
Positionnée sur un marché global estimé à 4 milliards d'euros, regroupant quelque 5.000 industries européennes classées ICPE (Industrie classée pour la protection de l'environnement), Nexess vise plus particulièrement 680 sites : 160 sites nucléaires, 220 sites aéronautiques et 300 sites pétrochimiques. Face à elle, « des concurrents puissants,

type fabricants d'outils ou spécialistes de la téléphonie, travaillant par segment de métier », indique Frédéric Galtier. L'offre globale développée par Nexess devient donc « un élément de différenciation fort » pour s'imposer sur le marché.

Sécurité et productivité

En effet, l'entreprise a investi ces trois dernières années plus de 50% de son chiffre d'affaires dans le développement de deux gammes complètes. NexCap, une armoire RFID intelligente, qui permet de sécuriser l'inventaire des outils, utile pour éviter les vols mais aussi les oublis susceptibles de provoquer des retards de livraison ou, pire, des accidents industriels. Et NexTrack, solution de supervision en temps réel des opérations de maintenance et d'exploitation qui assure l'identification et l'ordonnement des tâches. « L'enjeu de nos produits est clairement

d'améliorer la sécurité et, de ce fait, la productivité des sites », précise le dirigeant. Reste à organiser le déploiement de ses solutions à l'international. Si l'entreprise traite en direct son marché domestique, Frédéric Galtier entend attaquer l'export en nouant des partenariats. Des négociations sont en cours avec des distributeurs situés dans treize pays européens. Pour soutenir sa croissance, Nexess envisage une quinzaine de recrutements dans les trois prochains années, et table sur un doublement de son chiffre d'affaires d'ici à 2014.

Gaëlle Cloarec

NEXESS

[Sophia Antipolis]
Dirigeant : Frédéric Galtier
CA 2012 : 1,7 M€
25 salariés
Tél. : 04 92 38 90 00
frédéric.galtier@nexess.fr